

PT

UP é uma marca brasileira de alimentos e bebidas voltada a lojistas e varejo, reunindo em seu portfólio café, a mendoin e bebida energética. Esses produtos compoem uma linha pensada para manter o café ou o lanche rápido — em disposição de todos ao longo do dia. Moderna e dinâmica, a UP nasce com o propósito de elevar momentos cotidianos, oferecendo qualidade e exclusividade em cada item.

EN

UP is a Brazilian food and beverage brand aimed at store owners and the retail sector, bringing together coffee, peanuts, and energy drinks in its portfolio. These products form a lineup designed to keep everyone's spirits and energy high throughout the day. Modern and dynamic, UP was born with the purpose of elevating everyday moments, offering quality and innovation in each item.

Propósito

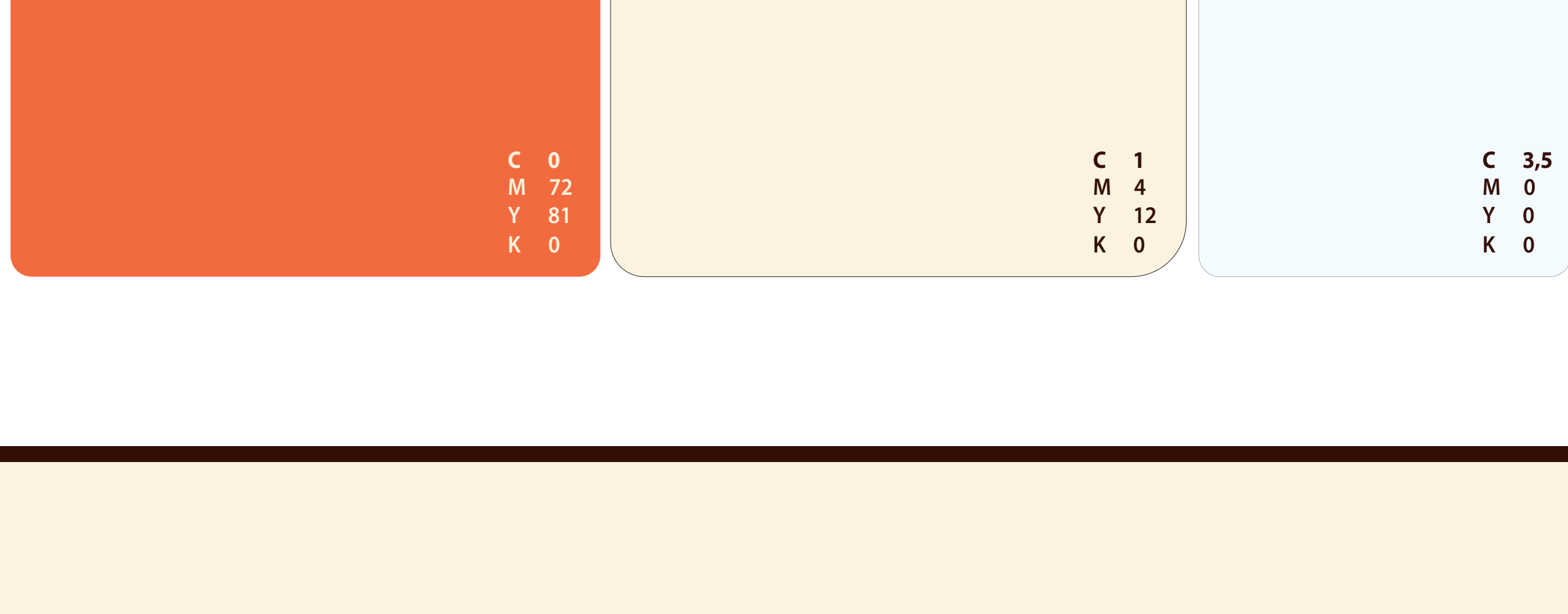
A UP nasce com o propósito de elevar os momentos cotidianos, oferecendo qualidade e exclusividade em cada item. Isso significa que a marca busca transformar pequenos instantes — como a pausa para o café ou o lanche rápido — em experiências revigorantes e especiais. Cada produto é desenvolvido com rigoroso padrão de qualidade e um toque de exclusividade, refletindo a crença de que mesmo atividades rotineiras podem se tornar mais agradáveis e motivadoras. Ao entregar produtos saborosos e estimulantes, a UP visa inspirar energia e alto astral nas pessoas, contribuindo para um dia a dia mais positivo.

PERSONALIDADE E TOM DE VOZ

A personalidade da marca UP pode ser descrita como jovem, vibrante e confiável. Assim como uma pessoa de bem com a vida, a UP é energética e alto-astral, sempre enxergando oportunidades de animar o cotidiano. Ao mesmo tempo, carrega a confiança e profissionalismo de quem entende do negócio, afinal, é parceira dos lojistas e precisa transmitir credibilidade a cada interação. Essa mistura equilibrada de juventude e seriedade molda o "jeito de ser" da marca: descontraída, mas sempre responsável e focada em qualidade. Em todas as ocasiões, a UP se posiciona de forma moderna e dinâmica, mostrando que está em sintonia com as tendências atuais sem perder a solidez necessária para conquistar a confiança de seus clientes.

O tom de voz da UP reflete diretamente essa personalidade marcante. A comunicação é positiva, direta e inspiradora, buscando engajar o público com mensagens que elevam o estado de espírito, mas sem soar exageradas ou artificiais. A linguagem utilizada é clara e objetiva, indo direto ao ponto para atender a um público profissional que valoriza a clareza e eficiência na informação. Ao mesmo tempo, esse tom direto vem sempre acompanhado de uma entonação encorajadora e alto-astral, refletindo o DNA jovem e vibrante da marca.

PALETA DE CORES



Laranja – #EC6336

**Significado:** Representa energia, entusiasmo e criatividade.

**Uso estratégico:** Transmite dinamismo e proximidade, reforçando o espírito vibrante e acolhedor da marca. É uma cor que estimula o apetite e a interação, ideal para destacar elementos principais e criar impacto visual.

Bege Claro – #FDF6E7

**Significado:** Permite à leveza, conforto e naturalidade.

**Uso estratégico:** Serve como fundo neutro e acolhedor, equilibrando as cores mais intensas da paleta. Ajuda a criar uma sensação de calor e harmonia, tornando a comunicação visual mais acessível e agradável.

Marrom Escuro – #3F1700

**Significado:** Evoca solidez, tradição e confiança.

**Uso estratégico:** Utilizado para reforçar o caráter artesanal e autêntico da marca. O tom profundo sugere estabilidade e qualidade, sendo ideal para elementos de texto, ícones e detalhes refinados.

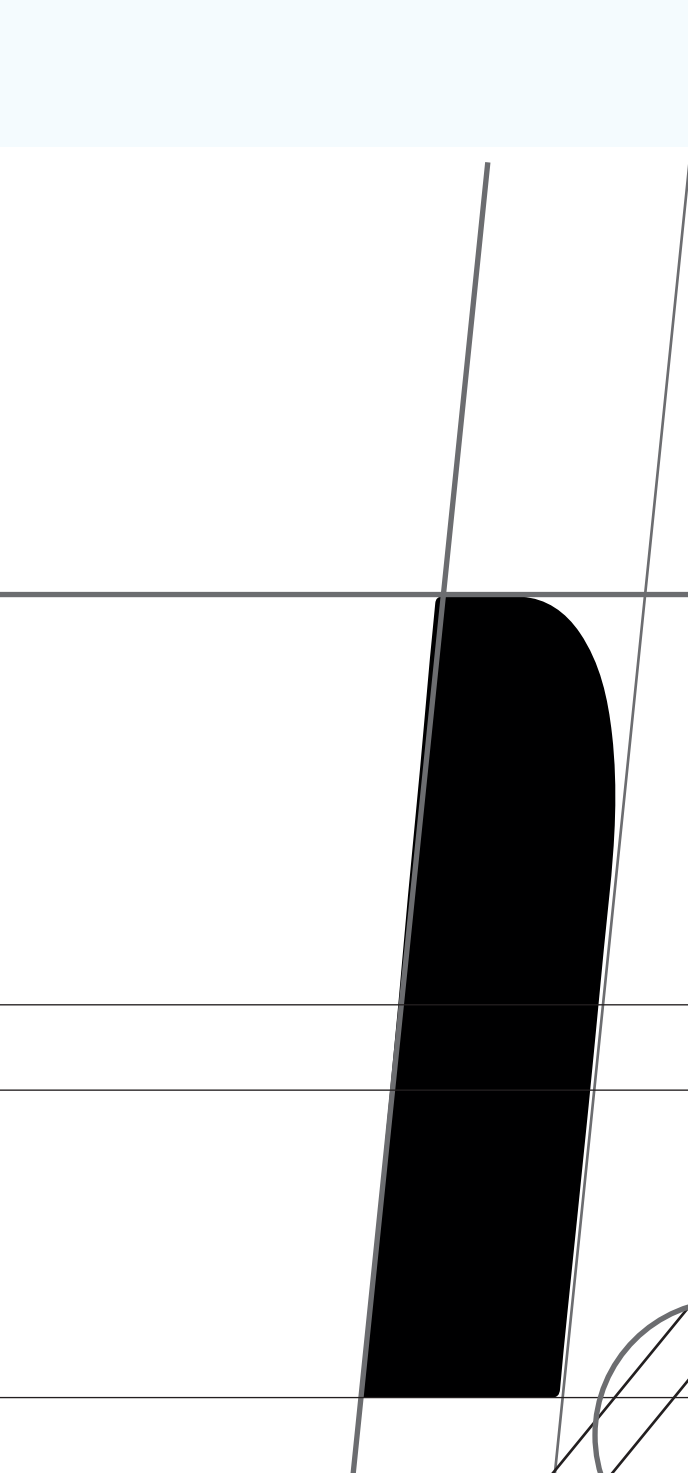
Branco – #F8FCFF

**Significado:** Simboliza pureza, transparência e equilíbrio.

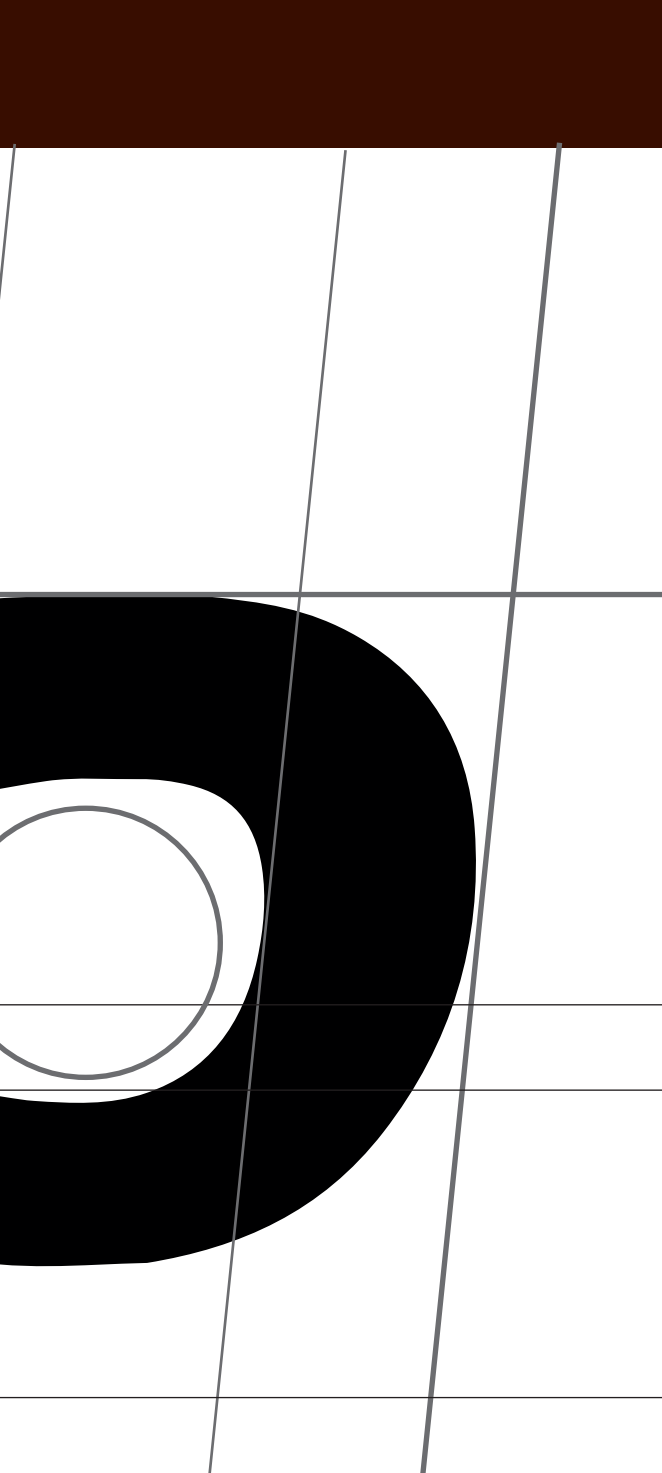
**Uso estratégico:** Garante respiro visual e clareza na composição, destacando os demais elementos gráficos. Funciona como base para transmitir organização, profissionalismo e frescor.

LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

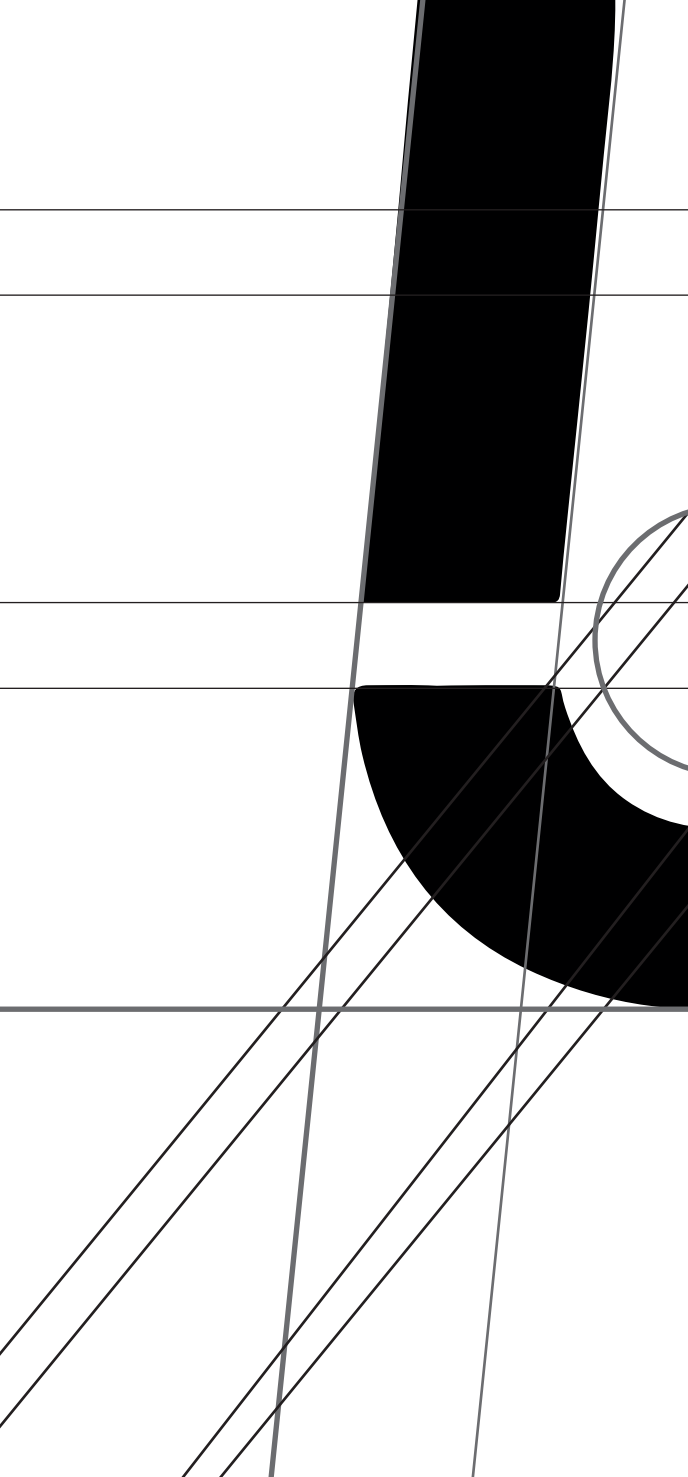
VARIAÇÃO 1



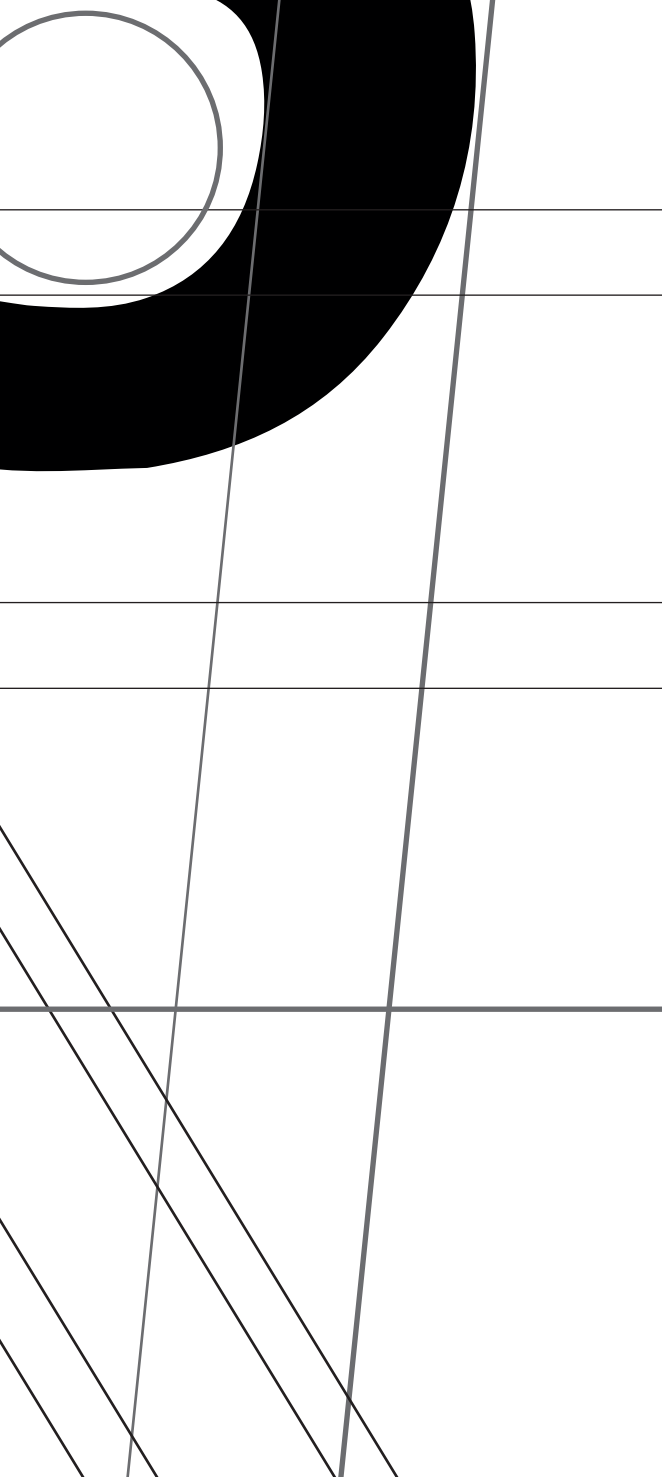
VARIAÇÃO 3



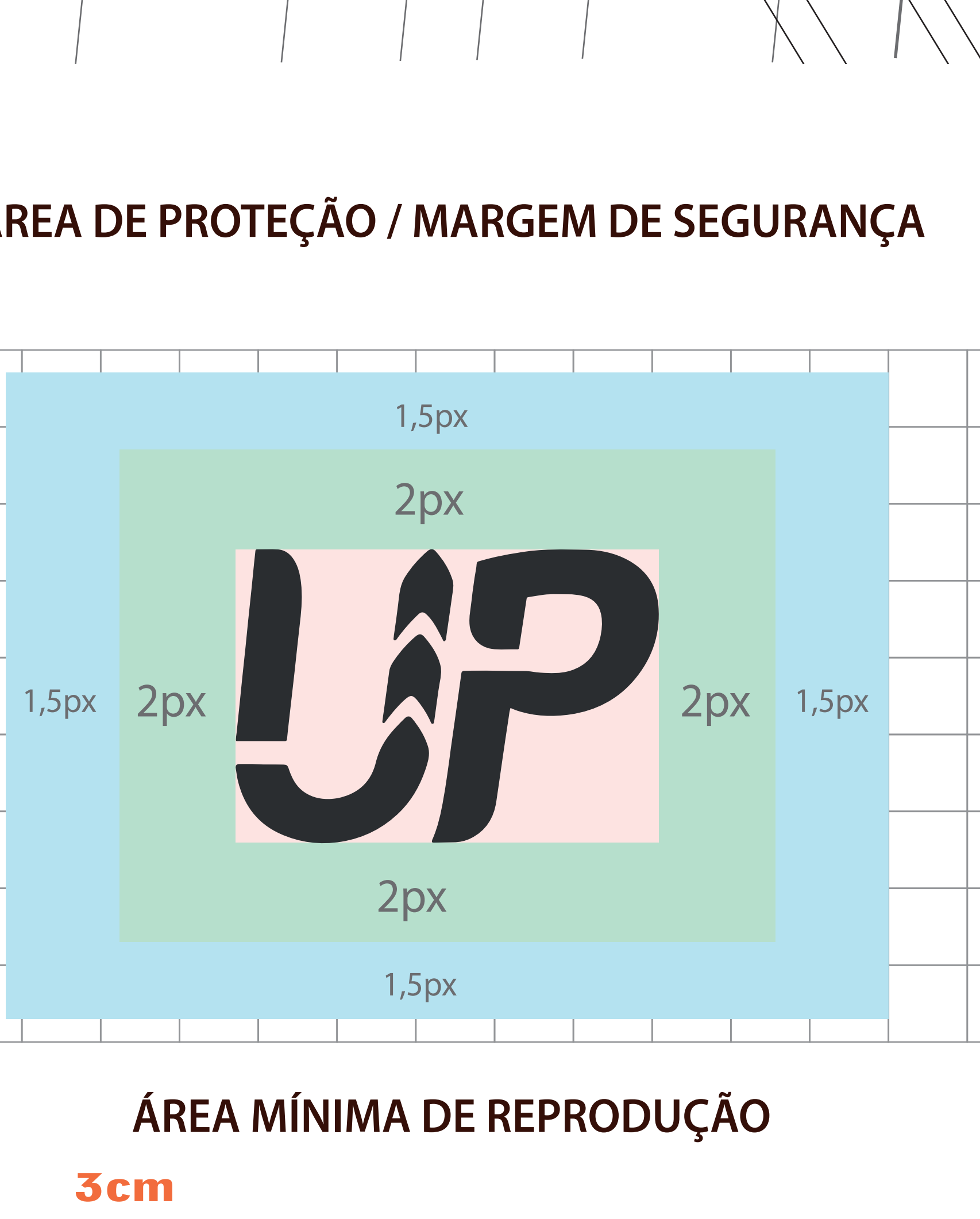
VARIAÇÃO 2



VARIAÇÃO 4



GRID DE CONSTRUÇÃO



ÁREA DE PROTEÇÃO / MARGEM DE SEGURANÇA



ÁREA MÍNIMA DE REPRODUÇÃO



LOGO EM DESTAQUE: min 0,75cm



FUNDO EM DESTAQUE: min 0,5cm

TIPOGRAFIA

COCON PRO

REGULAR

BOLD

Low Casat

Light

medium

BARLOW

THIN

BOLD



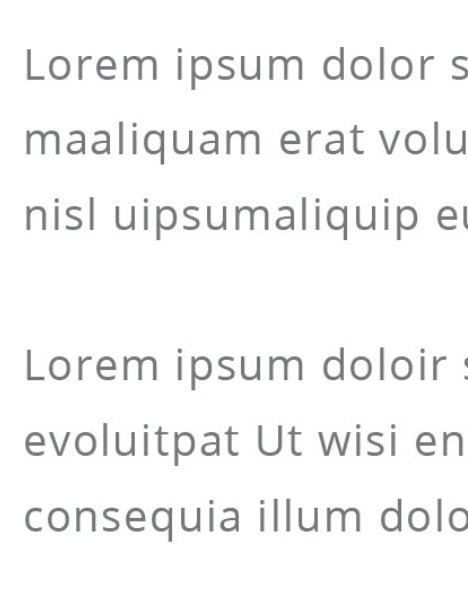
EVANDRO POSSETTI

FUNDADOR

EVANDRO.POSSETTI@GMAIL.COM

(19) 99790-6974

RUA MIGUEL FERRAGUT Nº35 - VINHEDO/SP



(19) 99790-6974

(19) 99790-6974

www.upalimentos.com.br

www.v27mkt.com

Miguel Ferragut 35

Pinheirinho - VINHEDO/SP

EVANDRO POSSETTI

Diretor Global Private Head

UP Comércio de Alimentos LTDA.

Rua Miguel Ferragut nº:35 - VINHEDO/SP

contato@upalimentos.com.br

(19) 99790-6974

Data : 23 de outubro de 2025

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elyhrilit, sed diamtr nonummy nibh euismod tincidunt laori dolmagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim ut veniam, quis nostrudi exerci tation ullamcorper susci lobmolestie praesent zzril delenit auglorem ipsum eum iriure dolor in vulpuduis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit ameti, cons ectetur adipiscing eliti, sed diam nibh euismod tincidunt ut laoreet dol maaliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad loremimin veniam, quis nostrudi exerci tation ullamcorper susci lobmolestie nisl uipsumaliquip eum iriure dolor in vees nostruud exerci ut ullamconsequat.

Lorem ipsum doloir sit ameti, consecuteituer eliti, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laor aliquam evoluitpat Ut wisi enimid ad lorei minim veniam, quis nostruudi exerci tation ullamcorper susci lobmolestie consequia illum dolore eu nonummy nibh euismod feugiat nulla lorem facilisis verexerci ut ullam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elyhrilit, sed diamtr nonummy nibh euismod tincidunt laori dolmagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim ut veniam, quis nostrudi exerci ullamcorper susci lobmolestie consequia illum dolore eu nonummy nibh euismod feugiat nulla lorem facilisis verexerci ut ullam.

Michael Batz

Evandro Possetti

Diretor global senior private

